

Primo giorno senza criticità per il nuovo gestore del **trasporto pubblico**. Qualche disagio sul portale per il boom di richieste

Autolinee Toscane, debutto con 46 mila biglietti

FIRENZE

Autolinee Toscane ingrana la marcia. Primo giorno che è passato con servizio regolare, registrando un boom di richieste di biglietti e abbonamenti, con 46.000 registrazioni. Qualche disagio, spiega l'azienda, c'è stato sul portale per le tante richieste, fino a 1.500 ogni ora. "Abbiamo iniziato a gestire il servizio, a toccare con mano la situazione, lo stato di salute dei bus e degli immobili, a incontrare e conoscere i dipendenti". Questo il commento di Jean-Luc Laugaa, Amministratore delegato di Autolinee Toscane. "Vorrei salutare con un 'Benvenuti a bordo' tutti i dipendenti - prosegue l'Ad -, a partire da coloro che ci hanno aiutato, con premura e passione, ad organizzare il subentro. Un grazie anche a tutti gli autisti, per l'impegno che hanno dimostrato e che - ne sono convinto - continueranno a dimostrare anche in futuro".

Regolare dunque il primo giorno di servizio, complice anche il giorno festivo e l'attività ridotta. I bus - molti targati Autolinee Toscane dalle prime ore del mattino con nuove vetrofanie - hanno viaggiato senza criticità. "È un subentro complesso e impegnativo: unificare 22 aziende richiede tempo, impegno e anche qualche sacrificio. A questo si aggiungono le difficoltà create dal Covid e dal green pass, come la carenza degli autisti. Servirà un po' di tempo prima di vedere un servizio più affidabile e omogeneo. Ma questo è il nostro obiettivo che vorremmo realizza-

re entro il prossimo settembre".

Alcuni disagi si sono verificati nella vendita di biglietti e abbonamenti. A causa del giorno di festa, ieri erano attive solo 10 biglietterie delle 35 istituite e molte delle 3.000 rivendite autorizzate - come bar, tabacchi o negozi - erano chiuse. Tutte però saranno pienamente operative da oggi. Anche per questo c'è stato un boom di accessi e registrazioni al sito web at-bus.it - che consente la registrazione e l'acquisto degli abbonamenti - con qualche lentezza di rete e difficoltà a rispondere celermente a tutte le migliaia di utenti. Al primo pomeriggio si sono contati 46.000 utenti registrati, con una tendenza di oltre 1.000 nuove registrazioni ogni ora, con punte fino a 1.500. Su questo Autolinee Toscane sta attivando uno sforzo ulteriore per verificare, con rapidità, tutte le richieste.

"Ringrazio i nostri clienti che in questi giorni ci hanno contattato e che hanno accolto la novità dell'abbonamento digitale: in oltre 46mila si sono già registrati sul nostro sito e 4mila hanno già acquistato l'abbonamento". Sulle vicende fiorentine del passaggio da Ataf a Autolinee Toscane, questo il commento di Laugaa: "L'ordine di servizio arrivato dai passati gestori ai dipendenti di restituire le divise? Immagino Ferrovie dello Stato non sapesse niente di questa decisione illogica della sua partecipata, conosco la serietà di FS. Troveremo soluzioni con sindacati e dipendenti, che ringrazio".

L'ad Laugaa ringrazia
"Subentro complesso
per unificare 22 aziende"



Autolinee Toscane ha iniziato il viaggio Primo giorno senza criticità per il nuovo gestore del tpl

